

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе

Н.М. Сидоркина
"21" "11" 2025г.

Расписание I недели осеннего семестра для студентов 4,5 курсов очно-заочной формы обучения направлений
38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (13 учебная неделя)

Группа	ОЗЭ41В	ОЗМ41В	ОЗЭ51В/ОЗМ51В
№ Часы	ПОНЕДЕЛЬНИК 24.11.2025	ПОНЕДЕЛЬНИК 24.11.2025	ПОНЕДЕЛЬНИК 24.11.2025
1 8.20-9.55		1	1
2 10.05-11.40		2	2
3 12.10-13.45		3	3
4 13.55-15.30		4	4
5 15.40-17.15		5	5
6 17.25-19.00		6	6
7 19.10-20.45		7 лек. Лидерство ст.преп. Емельяненко И.С. ДОТ	7
	ВТОРНИК 25.11.2025	ВТОРНИК 25.11.2025	ВТОРНИК 25.11.2025
1 8.20-9.55		1	1
2 10.05-11.40		2	2
3 12.10-13.45		3	3
4 13.55-15.30		4	4
5 15.40-17.15		5	5
6 17.25-19.00	пр. Исследование операций в экономике преп. Арент Д.А. ДОТ	6	6
7 19.10-20.45	лек. Организация производства ст. преп. Емельяненко И.С. ДОТ	7	7
	СРЕДА 26.11.2025	СРЕДА 26.11.2025	СРЕДА 26.11.2025
1 8.20-9.55		1	1
2 10.05-11.40		2	2
3 12.10-13.45		3	3
4 13.55-15.30		4	4
5 15.40-17.15		5	5
6 17.25-19.00		6	6
7 19.10-20.45		7	7
	ЧЕТВЕРГ 27.11.2025	ЧЕТВЕРГ 27.11.2025	ЧЕТВЕРГ 27.11.2025
1 8.20-9.55		1	1
2 10.05-11.40		2	2
3 12.10-13.45		3	3
4 13.55-15.30		4	4
5 15.40-17.15		5	5
6 17.25-19.00		6	6
7 19.10-20.45	пр. Основы внешнеэкономической деятельности преп. Арент Д.А. ДОТ	7	7
	ПЯТНИЦА 28.11.2025	ПЯТНИЦА 28.11.2025	ПЯТНИЦА 28.11.2025
1 8.20-9.55		1	1
2 10.05-11.40		2	2
3 12.10-13.45		3	3
4 13.55-15.30		4	4
5 15.40-17.15		5	5
6 17.25-19.00		6	6
7 19.10-20.45		7	7
	СУББОТА 29.11.2025	СУББОТА 29.11.2025	СУББОТА 29.11.2025
1 8.20-9.55		1	1
2 10.05-11.40		2 лек. Инновационный менеджмент канд. экон. наук, доц. Новосельцева Е.Г. а.105/1	2
3 12.10-13.45	пр. Аудит в организации преп. Арент Д.А. а.105/1	3	3
4 13.55-15.30		4	4
5 15.40-17.15		5	5
6 17.25-19.00		6	6
7 19.10-20.45		7	7
	ВОСКРЕСЕНЬЕ 30.11.2025	ВОСКРЕСЕНЬЕ 30.11.2025	ВОСКРЕСЕНЬЕ 30.11.2025

ДОТ - дистанционные образовательные технологии

а.204/2 - находится по адресу пер. Лермонтова, д.18 (студенческий билет обязателен)

Декан факультета Технологии и менеджмент

О.А. Катеринич