

## **ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

### **ПРОФИЛЬ: ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Трудоемкость ОПОП ВО** 240 з.е.

**Срок обучения** – 4 года (очная форма обучения) 4,5 года (заочная форма обучения)

**Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам** *бакалавр*

**Концепция образовательной программы.** Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ДГТУ по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и профилю «Гостиничная деятельность» предполагает получение выпускником высшего профессионально-профилированного углубленного образования, позволяющего ему успешно работать в сфере гостеприимства.

**Область профессиональной деятельности** выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело включает: формирование на основе регламентов процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников ОПОП ВО являются:

потребители гостиничного продукта, потребности и ключевые ценности потребителя;

гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;

гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;

техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;

результаты интеллектуальной деятельности.

**Цели и задачи** образовательной программы заключаются в подготовке выпускника, способного успешно работать в гостиничной индустрии, социально мобильного, целеустремленного, организованного,

трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

**Вид (виды) профессиональной деятельности**, к которому (которым) готовятся выпускники:

Организационно-управленческая деятельность предполагает решение следующих профессиональных задач: организация, планирование, оценка эффективности производственно-технологической деятельности средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей; определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности; координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения; контроль деятельности гостиниц и других средств размещения.

Научно-исследовательская деятельность предполагает решение следующих профессиональных задач: сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; мониторинг гостиниц и других средств размещения; адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

**Стратегические партнеры** программы (работодатели) ООО «Центр бронирования Плаза- Юг» (гостиница «Don-Plaza»), ООО «Пирс» (бутик-отель «Mercure»), ООО «ЗиК» (парк-отель «Bellagio»), ООО «Сафари Парк» (гостиница Севан Плаза), ООО гостиница «Эрмитаж», ООО «Турист» (гостиница «АМАКС Конгресс-отель»), ООО «Аташе-Премиум» (гостиница «Атташе»), ООО «Парк-отель «Жардин».